

Instructions pour le courrier des lecteurs

Pour envoyer un courrier des lecteurs

1. **Sélectionner le journal approprié**
Choisissez un journal local, régional ou cantonal en rapport avec votre lieu de résidence ou de travail
2. **Rédiger et personnaliser le courrier des lecteurs**
Utilisez les éléments de texte proposés dans le modèle disponible sur notre site web et complétez-les si possible en y ajoutant vos propres expériences et observations tirées de votre quotidien (professionnel).
3. **Écrire de façon concise et percutante**
La plupart des journaux indiquent clairement le nombre maximal de caractères.
4. **Respecter les règles relatives aux courriers des lecteurs**
Respectez les règles relatives aux courriers des lecteurs de chaque journal et restez factuel et respectueux.
5. **Compléter les coordonnées**
En principe, les journaux ne publient pas de courriers anonymes. De nombreux journaux exigent, outre le nom complet et l'adresse, un numéro de téléphone ou une adresse e-mail à des fins d'identification.
6. **Envoyer**
La plupart des journaux proposent sur leur site web un formulaire ou une adresse e-mail pour les courriers des lecteurs. Recherchez sur le site web du journal les termes «courrier des lecteurs», «opinion», «Leserbrief» ou «lettere dei lettori».
7. **Avoir de la patience**
La rédaction décide elle-même de la publication et peut raccourcir les textes ou les modifier.

Conseil: Les décisions sur la future rémunération de la physiothérapie sont actuellement prises au niveau cantonal. C'est pourquoi nous vous conseillons d'adresser votre courrier des lecteurs de préférence aux médias régionaux. Les expériences personnelles tirées du quotidien des cabinets montrent clairement pourquoi une décision rapide pour garantir une rémunération équitable est importante.